

# Referenzprojekt „Prozessmodellierung“

- Ziel
  - Darstellung von Abteilungsprozessen zur Vorbereitung interner Analysen und Prozessoptimierungen
- Aufgabe
  - Aufnahme und Definition von Prozessschritten und -zuständigkeiten interner Marketingprozesse
  - Aufbereitung und Modellierung der Prozesse zur internen Präsentation
- Umsetzung
  - Vor-Ort-Aufnahme der Prozesse durch persönliche Gespräche mit verantwortlichen Marketing-Mitarbeitern
  - Entwicklung einer individuellen Kurzsyntax sowie Aufbereitung im Rahmen von Flowcharts in reduzierter, übersichtlichkeitsorientierter Form
- Ergebnis
  - Präsentationsoptimierte Darstellung der Prozesse inklusive Kennzeichnung von Freigabeerfordernissen, Informationsflüssen sowie Zeitverläufen



*„Die Ergebnisse der Consulimus AG waren einwandfrei. Die Erfassung und Aufbereitung unserer Prozesse erfolgte zügig und unkompliziert.“*

**Anika Wichert**

Leiterin Kundenmarketing  
Vorwerk Deutschland Stiftung & Co.  
KG  
Geschäftsbereich Thermomix

**VORWERK**

**thermomix**